

چکیده

امروزه با توجه به گسترش روزافزون رسانه‌های اجتماعی و این که تمایل مردم به خواندن اخبار از طریق رسانه‌های سنتی مانند روزنامه و مجله به حداقل رسیده است، رسانه‌های اجتماعی نقش کلیدی در رساندن اخبار به مخاطبان ایفا می‌کند. انتشار اخبار در فضای مجازی با توجه به کم‌هزینه بودن، انتشار سریع اخبار و دسترسی آسانی که توسط این فضا فراهم می‌شود، دلایل اصلی روی آوردن به این موضوع است. در این پژوهش با استفاده از ویژگی‌های محتوایی (که می‌توان از متن و عنوان خبر استخراج کرد) به همراه چندین ویژگی جدید مانند بررسی شباهت معنایی بین عنوان و متن خبر و نیز استفاده از مدل‌سازی موضوعی به شناسایی اخبار جعلی پرداخته می‌شود. همچنین با استفاده از فناوری‌های شبکه عصبی به ماشین آموزش داده می‌شود تا با کمترین خطای ممکن اخبار جعلی شناسایی شوند. زبان مورد استفاده برای اخبار جعلی در این پژوهش انگلیسی می‌باشد و این انتخاب به دلیل عدم وجود مجموعه داده قابل اطمینان در زبان فارسی صورت گرفته است. پس از انجام آزمایش‌ها گوناگون میزان دقت نهایی به حدود ۹۰٪ رسیده که این در مقایسه با کارهای گذشته بهبود یافته است و می‌توان ادعا نمود که ویژگی‌های استخراج شده جدید تأثیر خوبی در شناسایی اخبار جعلی داشته است.

کلیدواژه‌ها: اخبار جعلی و شناسایی آن، رسانه‌های اجتماعی، شبکه‌های عصبی، ویژگی‌های محتوایی

خبر