

صفحه

فهرست عناوین

۱	مقدمه.....	۲
۱-۱	تعریف مساله.....	۲
۲-۱	بیان چالش‌ها.....	۶
۳-۱	ضرورت و اهمیت مساله.....	۸
۴-۱	مفروضات و محدودیت‌ها.....	۹
۵-۱	نوآوری‌های تحقیق.....	۱۰
۶-۱	مقالات مستخرج از پایان‌نامه.....	۱۲
۷-۱	ساختار پایان‌نامه.....	۱۳
۲	مرور ادبیات.....	۱۵
۱-۲	بازنمایی معنایی مبتنی بر شبکه عصبی.....	۱۵
۱-۱-۲	بازنمایی کلمات.....	۱۶
۲-۱-۲	بازنمایی جمله، پارگراف، سند.....	۲۱
۳-۱-۲	بازنمایی گراف.....	۲۲
۲-۲	مروری بر کلیات کارهای پیشین.....	۲۴
۳-۲	مقابله با محصول سرد در سیستم‌های پیشنهاددهنده.....	۲۹
۴-۲	مقابله با محصول سرد در سیستم‌های نظر کاوی.....	۴۱
۱-۴-۲	استفاده از روش‌های مدل‌سازی موضوع برای نظر کاوی مبتنی بر ویژگی.....	۴۱
۲-۴-۲	تولید نظر برای محصول سرد.....	۴۲
۳	روش پیشنهادی.....	۴۵
۱-۳	مقدمه.....	۴۵
۲-۳	مروری بر کلیات روش پیشنهادی.....	۴۶
۳-۳	حل مشکل محصول سرد از دیدگاه امتیازات (ارائه یک سیستم پیشنهاددهنده).....	۴۹
۱-۳-۳	مدل‌سازی معنایی محصولات و کاربران.....	۵۲
۲-۳-۳	پیشنهاد با استفاده از چارچوب پیشبینی پیوند.....	۵۶
۳-۳-۳	پیشنهاد با استفاده از چارچوب تجزیه ماتریس مبتنی بر ویژگی.....	۶۰
۴-۳	حل مشکل محصول سرد از دیدگاه نظرات (انتخاب معنایی نظرات).....	۶۵
۱-۴-۳	بازنمایی معنایی ویژگی محصولات بر اساس داده‌های ساخت‌یافته برای انتخاب نظرات.....	۶۵
۲-۴-۳	تعبیه سند به منظور بازیابی.....	۶۹

- ۶۹.....۱-۲-۴-۳ بازنمایی نظرات.....
- ۷۰.....۲-۲-۴-۳ بازنمایی جفت‌های خصیصه-ارزش.....
- ۷۱.....۳-۲-۴-۳ بازنمایی همزمان نظرات و جفت‌های خصیصه-ارزش.....
- ۷۳.....۳-۴-۳ انتخاب نظرات.....
- ۷۳.....۱-۳-۴-۳ بازنمایی محصولات.....
- ۷۴.....۲-۳-۴-۳ انتخاب نزدیک‌ترین نظرات.....
- ۵-۳ حل مشکل محصول سرد از دیدگاه نظرات - چارچوب تعمیم‌پذیر و قابل انعطاف مبتنی بر تعبیه گراف
 ۷۴..... برای انتخاب جملات نظری.....
- ۷۷.....۱-۵-۳ گراف ناهمگن تعبیه.....
- ۷۹.....۱-۱-۵-۳ کدگذاری ویژگی‌های موجودیت‌ها.....
- ۸۲.....۲-۱-۵-۳ تعبیه گراف.....
- ۸۵.....۲-۵-۳ انتخاب جملات نظری.....
- ۸۶.....۱-۲-۵-۳ امتیازدهی به گره‌ها بر اساس روش گام تصادفی.....
- ۸۸.....۲-۲-۵-۳ انتخاب جملات.....
- ۸۸.....۶-۳ خلاصه فصل.....
- ۴ پیاده‌سازی و ارزیابی روش پیشنهادی.....۹۱**
- ۹۱.....۱-۴ مجموعه داده‌ها.....
- ۹۵.....۲-۴ معیارهای ارزیابی.....
- ۹۵.....۱-۲-۴ معیارهای ارزیابی سیستم پیشنهاددهنده از دید امتیازات پیش‌بینی شده.....
- ۹۵.....۲-۲-۴ معیارهای ارزیابی سیستم پیشنهاددهنده از دید رتبه‌دهی به محصولات.....
- ۹۷.....۳-۲-۴ معیارهای ارزیابی سیستم انتخاب نظر.....
- ۹۹.....۳-۴ ارزیابی سیستم پیشنهاددهنده.....
- ۹۹.....۱-۳-۴ تنظیمات آزمایش.....
- ۱۰۱.....۲-۳-۴ انتخاب بهترین مدل بازنمایی محصول و کاربر.....
- ۱۰۴.....۳-۳-۴ انتخاب بهترین ویژگی برای سیستم پیشنهادی تجزیه ماتریس مبتنی بر ویژگی.....
- ۱۰۶.....۴-۳-۴ روش‌های مورد مقایسه.....
- ۱۰۸.....۵-۳-۴ مقایسه با روش‌های پایه.....
- ۱۱۳.....۴-۴ ارزیابی سیستم انتخاب نظر.....
- ۱۱۳.....۱-۴-۴ تنظیمات آزمایش.....
- ۱۱۴.....۲-۴-۴ روش‌های پایه.....
- ۱۱۷.....۳-۴-۴ مطالعه اثر هر کدام از مشخصه‌ها.....
- ۱۲۱.....۴-۴-۴ مقایسه کمی با روش‌های پایه.....
- ۱۲۴.....۵-۴-۴ مقایسه کیفی با روش‌های پایه.....

۱۳۰	۵-۴ ارزیابی چارچوب پیشنهادی قابل تعمیم برای انتخاب جملات نظری
۱۳۰	۴-۵-۱ تنظیمات آزمایش
۱۳۱	۴-۵-۲ روش‌های پایه
۱۳۱	۴-۵-۳ مقایسه کمی با روش‌های پایه
۱۳۸	۴-۵-۴ مقایسه کیفی با روش‌های پایه
۱۴۴	۵ نتیجه‌گیری و کارهای آتی
۱۴۴	۵-۱ مروری بر روش پیشنهادی و تحلیل نتایج
۱۴۸	۵-۲ چالش‌های روش پیشنهادی
۱۵۰	۵-۳ کارهای آتی
۱۵۳	مراجع