

## فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱: تعداد مقالات در رابطه با رویداد در رسانه‌های اجتماعی..... ۳
- شکل ۱-۲: مدل ساده سید لغات [۳۲]..... ۲۰
- شکل ۲-۲: جایگاه شناسایی رویداد در بازیابی اطلاعات..... ۳۲
- شکل ۳-۲: فرایند کلی شناسایی رویداد..... ۳۴
- شکل ۴-۲: معماری سیستم معرفی شده در [۹۳]..... ۵۴
- شکل ۵-۲: نتایج حاصل از آزمایش‌ها (راست)، نتایج حاصل از ارزیابی دستی (چپ) [۹۳]..... ۵۴
- شکل ۶-۲: معماری سیستم شناسایی رویداد شخصی در [۲]..... ۵۵
- شکل ۷-۲: یک نمونه مکالمه [۹۴]..... ۵۷
- شکل ۱-۳: نمای کلی از روش پیشنهادی برای شناسایی رویداد شخصی آینده کاربر..... ۸۳
- شکل ۲-۳: نمای کلی از پشته زمانی..... ۹۶
- شکل ۳-۳: نمونه‌ای از توییت‌های قبل و بعد از توییت مورد نظر در پشته زمانی..... ۹۷
- شکل ۴-۳: نمایش گرافیکی مدل دنباله به دنباله برای شناسایی رویداد شخصی آینده (LEC: رده‌بند رویداد شخصی)..... ۱۰۰
- شکل ۵-۳: معماری دنباله به دنباله چند-به-یک الف) بر اساس توییت‌های گذشته ب) براساس رویدادهای شخصی گذشته..... ۱۰۴
- شکل ۶-۳: معماری دنباله به دنباله چند-به-چند برای تولید توییت افزوده شده..... ۱۰۶
- شکل ۱-۴: تغییرات در الف) دقت ب) فراخوانی ج) امتیاز اف بعد از پشته زمانی..... ۱۳۲
- شکل ۲-۴: اثر عامل پنجره با طول مختلف بر کارایی..... ۱۳۶
- شکل ۳-۴: تغییرات در الف) دقت ب) فراخوانی ج) امتیاز اف بعد از اعمال پشته زمانی همزمان با ترکیب ویژگی پیشنهادی و ویژگی‌های پایه..... ۱۳۷
- شکل ۵-۴: توزیع رویداد شخصی در مجموعه داده حاشیه‌نویسی شده..... ۱۵۵
- شکل ۶-۴: توزیع کاربران بر اساس رویدادهای شخصی الف) به طور کلی، ب) به ازای هر ماه، ج) متوسط تعداد رویدادها بر روی تمام کاربران به ازای هر ماه در مجموعه داده حاشیه‌نویسی شده..... ۱۵۵
- شکل ۷-۴: مقایسه مدل‌های مختلف با در نظر گرفتن پنجره تدریجی..... ۱۵۸
- شکل ۸-۴: مقایسه مدل‌های مختلف با در نظر گرفتن پنجره زمانی..... ۱۵۸
- شکل ۹-۴: مقایسه مدل‌های مختلف با در نظر گرفتن پنجره زمانی با مرجع [۹۹]..... ۱۵۹