

فهرست جدول‌ها

جدول ۱-۲: انواع رسانه‌های اجتماعی [۱۳]	۱۵
جدول ۲-۲: مدل‌های معرفی شده جهت تولید متن	۲۹
جدول ۳-۲: مجموعه مطالعات در زمینه شناسایی رویداد	۴۶
جدول ۴-۲: انواع رویدادها و زیرنوع‌های آن بر اساس راهنمای ACE	۴۹
جدول ۵-۲: روشهای شناسایی رویداد شخصی	۶۴
جدول ۶-۲: کارهای انجام شده در زمینه شناسایی رویداد در رسانه‌های اجتماعی	۷۳
جدول ۱-۳: لیست رویدادهای شخصی و LEWn برای هر رویداد شخصی	۸۹
جدول ۲-۳: یک مثال از تاریخچه کاربر در توییتر	۱۱۱
جدول ۳-۳: نمای کلی از چارچوب پیشنهادی کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی به منظور شناسایی رویداد بعدی (آینده)	۱۱۲
جدول ۱-۴: مشخصات مجموعه داده‌های استفاده شده در این تحقیق	۱۲۰
جدول ۲-۴: انواع ویژگی‌ها به کار رفته در کار پایه دوم و روش‌های استخراج آن	۱۲۳
جدول ۳-۴: کارایی رده‌بند رویداد شخصی بر اساس فاصله انتقال کلمات	۱۲۵
جدول ۴-۴: مقایسه مدل پیشنهادی با کارهای پایه (بر اساس آزمایش ttest مقدار $0.01 < p\text{-value}$ است)	۱۲۷
جدول ۵-۴: مقایسه مدل پیشنهادی با کار پایه مطرح شده در [۹۱]	۱۲۸
جدول ۶-۴: بهبود کارایی رده‌بند در اثر ترکیب ویژگی‌های پایه با ویژگی فاصله انتقال کلمات	۱۳۰
جدول ۷-۴: درصد کاربران در هر یک از ویژگی‌ها قبل و بعد از پشته زمانی	۱۳۴
جدول ۸-۴: میانگین و انحراف معیار زمان اجرا رده‌بندهای لایه اول به ثانیه	۱۳۸
جدول ۹-۴: مقایسه کارایی مدل‌های پیشنهادی دنباله به دنباله و کارهای پایه	۱۴۳
جدول ۱۰-۴: مقایسه کارایی مدل‌های پیشنهادی دنباله به دنباله و کارهای پایه بعد از Bagging	۱۴۷
جدول ۱۱-۴: نمونه توییت‌های تولید شده به همراه برچسب آنها	۱۵۱
جدول ۱۲-۴: مشخصات مجموعه داده برچسب‌دار جدید	۱۵۴
جدول ۱۳-۴: مقایسه ویژگی‌های روش پیشنهادی با سایر روش	۱۶۱