

## فهرست مطالب

۲	۱- مقدمه .....
۴	۱-۱- انگیزه .....
۶	۲-۱- هدف .....
۱۱	۳-۱- نوآوری .....
۱۲	۴-۱- مقالات مستخرج از رساله .....
۱۲	۵-۱- ساختار رساله .....
۱۴	۲- مرور ادبیات .....
۱۴	۱-۲- تعاریف و مفاهیم اولیه .....
۱۴	۲-۱-۱- رسانه‌های اجتماعی .....
۱۵	۲-۱-۱-۲- توییت .....
۱۸	۲-۱-۲- مدل‌های زبانی .....
۱۹	۲-۱-۲-۱- مدل‌های زبانی مبتنی بر شبکه‌های عصبی .....
۲۰	۲-۲-۱-۲- مدل سبدهای پیوسته .....
۲۴	۲-۲-۱-۲- تولید متن با استفاده از مدل‌های زبانی مبتنی بر شبکه‌های عصبی .....
۳۱	۲-۲- کارهای گذشته .....
۳۱	۲-۲-۱- رویداد .....
۳۴	۲-۲-۲- شناسایی رویداد از توییت .....
۳۴	۲-۲-۲-۱- نوع شناسایی .....
۴۰	۲-۲-۲-۲- روش شناسایی .....
۴۸	۲-۲-۲-۳- رویدادهای شخصی .....

۵۱	۲-۳-۱- بررسی انواع کارها در زمینه رویداد شخصی
۶۱	۲-۳-۲- دسته‌بندی انواع کارها در زمینه رویداد شخصی از جنبه‌ها و رویکردهای مختلف
۶۶	۲-۴-۲- شناسایی رویداد با شبکه عصبی بازگشتی
۷۷	۲-۵-۲- تحلیل و ارزیابی کارهای گذشته
۷۹	۲-۳- خلاصه فصل
۸۱	۳- روش پیشنهادی
۸۱	۳-۱- مقدمه
۸۲	۳-۲- ساختار کلی روش پیشنهادی
۸۳	۳-۳- پیش‌پردازش
۸۴	۳-۴- ساخت تاریخچه کاربران
۸۷	۳-۴-۱- مدل‌سازی رویداد شخصی
۹۰	۳-۴-۲- مدل‌سازی پیام
۹۱	۳-۴-۳- استخراج رویداد شخصی
۹۴	۳-۴-۴- پشته زمانی
۹۷	۳-۵- تولید محتوا
۱۰۰	۳-۵-۱- دنباله به دنباله چند-به-یک
۱۰۲	۳-۵-۱-۱- رمزگذاری
۱۰۲	۳-۵-۱-۲- رمزگشایی
۱۰۳	۳-۵-۱-۳- آموزش
۱۰۴	۳-۵-۲- دنباله به دنباله چند-به-چند
۱۰۷	۳-۵-۲-۱- رمزگذاری
۱۰۸	۳-۵-۲-۲- رمزگشایی

- ۱۰۹..... آموزش ۳-۲-۵-۳
- ۱۱۰..... کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی ۳-۶-۳
- ۱۱۳..... بازنمایی تاریخچه ۳-۶-۱-۳
- ۱۱۳..... توالی از رویدادها ۳-۶-۱-۱-۳
- ۱۱۴..... سبد رویدادها ۳-۶-۱-۲-۳
- ۱۱۵..... انتخاب تاریخچه ۳-۶-۲-۳
- ۱۱۶..... خلاصه فصل ۳-۷-۳
- ۱۱۸..... ارزیابی روش پیشنهادی ۴-۴-۱۱۸
- ۱۱۸..... مقدمه ۴-۱-۱۱۸
- ۱۱۸..... مجموعه داده‌ها ۴-۲-۱۱۸
- ۱۲۱..... ارزیابی آماری ۴-۳-۱۲۱
- ۱۲۱..... معیارهای ارزیابی ۴-۳-۱-۱۲۱
- ۱۲۲..... ارزیابی ساخت تاریخچه کاربران ۴-۳-۲-۱۲۲
- ۱۲۲..... کار پایه ۴-۳-۱-۲-۱۲۲
- ۱۲۳..... تنظیمات آزمایش ۴-۳-۲-۲-۱۲۳
- ۱۲۴..... نتایج آزمایش و تحلیل آنها ۴-۳-۲-۳-۱۲۴
- ۱۳۹..... ارزیابی تولید محتوا ۴-۳-۳-۱۳۹
- ۱۴۰..... کار پایه ۴-۳-۳-۱-۱۴۰
- ۱۴۱..... تنظیمات آزمایش ۴-۳-۳-۲-۱۴۱
- ۱۴۲..... ارزیابی و تحلیل تولید محتوا ۴-۳-۳-۳-۱۴۲
- ۱۵۲..... کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی ۴-۳-۴-۱۵۲
- ۱۵۶..... تنظیمات آزمایش ۴-۳-۴-۱-۱۵۶

- ۴-۳-۴-۲- ارزیابی بر اساس یافته‌ها و نتایج آزمایش‌ها ..... ۱۵۷
- ۴-۴- ارزیابی مقایسه‌ای ..... ۱۶۰
- ۴-۵- خلاصه فصل ..... ۱۶۰
- ۵- نتیجه‌گیری و کارهای آتی ..... ۱۶۴
- ۵-۱- مروری بر روش پیشنهادی و تحلیل نتایج ..... ۱۶۴
- ۵-۱-۱- مولفه اول: ساخت تاریخچه کاربران ..... ۱۶۴
- ۵-۱-۲- مولفه دوم: تولید محتوا ..... ۱۶۵
- ۵-۱-۳- مولفه سوم: کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی ..... ۱۶۶
- ۵-۲- چالش‌های روش پیشنهادی ..... ۱۶۷
- ۵-۲-۱- مجموعه داده‌ها ..... ۱۶۸
- ۵-۲-۲- وابستگی شناسایی رویداد شخصی آینده به عوامل مختلف ..... ۱۶۸
- ۵-۳- کارهای آتی ..... ۱۶۹
- ۵-۳-۱- استفاده از ویژگی تعاملات در شناسایی رویداد شخصی آینده ..... ۱۶۹
- ۵-۳-۲- استفاده از ویژگی‌های شخصی کاربر ..... ۱۶۹
- ۵-۳-۳- رفع خطاهای گزارش شده در مدل دنباله به دنباله چند-به-چند ..... ۱۷۰
- ۵-۳-۴- تعمیم روش پیشنهادی برای شناسایی رویدادهای محلی ..... ۱۷۱
- ۶- مراجع ..... ۱۷۳