

فهرست مطالب

۱- مقدمه	۲
۱-۱- انگیزه	۴
۲-۱- هدف	۶
۳-۱- نوآوری	۱۱
۴-۱- مقالات مستخرج از رساله	۱۲
۵-۱- ساختار رساله	۱۲
۲- مرور ادبیات	۱۴
۱-۲- تعاریف و مفاهیم اولیه	۱۴
۱-۱-۲- رسانه‌های اجتماعی	۱۴
۱-۱-۱-۲- تویتر	۱۵
۲-۱-۲- مدل‌های زبانی	۱۸
۱-۲-۱-۲- مدل‌های زبانی مبتنی بر شبکه‌های عصبی	۱۹
۲-۲-۱-۲- مدل سبد لغات پیوسته	۲۰
۳-۲-۱-۲- تولید متن با استفاده از مدل‌های زبانی مبتنی بر شبکه‌های عصبی	۲۴
۲-۲- کارهای گذشته	۳۱
۱-۲-۲- رویداد	۳۱
۲-۲-۲- شناسایی رویداد از تویتر	۳۴
۱-۲-۲-۲- نوع شناسایی	۳۴
۲-۲-۲-۲- روش شناسایی	۴۰
۳-۲-۲- رویدادهای شخصی	۴۸

۵۱	۲-۳-۱- بررسی انواع کارها در زمینه رویداد شخصی
۶۱	۲-۳-۲- دسته‌بندی انواع کارها در زمینه رویداد شخصی از جنبه‌ها و رویکردهای مختلف
۶۶	۲-۴-۲- شناسایی رویداد با شبکه عصبی بازگشتی
۷۷	۲-۵-۲- تحلیل و ارزیابی کارهای گذشته
۷۹	۲-۳- خلاصه فصل
۸۱	۳- روش پیشنهادی
۸۱	۳-۱- مقدمه
۸۲	۳-۲- ساختار کلی روش پیشنهادی
۸۳	۳-۳- پیش‌پردازش
۸۴	۳-۴- ساخت تاریخچه کاربران
۸۷	۳-۴-۱- مدل‌سازی رویداد شخصی
۹۰	۳-۴-۲- مدل‌سازی پیام
۹۱	۳-۴-۳- استخراج رویداد شخصی
۹۴	۳-۴-۴- پشته زمانی
۹۷	۳-۵- تولید محتوا
۱۰۰	۳-۵-۱- دنباله به دنباله چند-به-یک
۱۰۲	۳-۵-۱-۱- رمزگذاری
۱۰۲	۳-۵-۱-۲- رمزگشایی
۱۰۳	۳-۵-۱-۳- آموزش
۱۰۴	۳-۵-۲- دنباله به دنباله چند-به-چند
۱۰۷	۳-۵-۲-۱- رمزگذاری
۱۰۸	۳-۵-۲-۲- رمزگشایی

۱۰۹.....	آموزش ۳-۲-۵-۳
۱۱۰.....	کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی ۳-۶-۳
۱۱۳.....	بازنمایی تاریخچه ۳-۶-۱
۱۱۳.....	توالی از رویدادها ۳-۶-۱-۱
۱۱۴.....	سبد رویدادها ۳-۶-۱-۲
۱۱۵.....	انتخاب تاریخچه ۳-۶-۲
۱۱۶.....	خلاصه فصل ۳-۷
۱۱۸.....	ارزیابی روش پیشنهادی ۴-۱۱۸
۱۱۸.....	مقدمه ۴-۱-۱
۱۱۸.....	مجموعه داده‌ها ۴-۲-۱
۱۲۱.....	ارزیابی آماری ۴-۳-۱
۱۲۱.....	معیارهای ارزیابی ۴-۳-۱-۱
۱۲۲.....	ارزیابی ساخت تاریخچه کاربران ۴-۳-۲
۱۲۲.....	کار پایه ۴-۳-۲-۱
۱۲۳.....	تنظیمات آزمایش ۴-۳-۲-۲
۱۲۴.....	نتایج آزمایش و تحلیل آنها ۴-۳-۲-۳
۱۳۹.....	ارزیابی تولید محتوا ۴-۳-۳
۱۴۰.....	کار پایه ۴-۳-۳-۱
۱۴۱.....	تنظیمات آزمایش ۴-۳-۳-۲
۱۴۲.....	ارزیابی و تحلیل تولید محتوا ۴-۳-۳-۳
۱۵۲.....	کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی ۴-۳-۴
۱۵۶.....	تنظیمات آزمایش ۴-۳-۴-۱

- ۴-۳-۲- ارزیابی بر اساس یافته‌ها و نتایج آزمایش‌ها ۱۵۷
- ۴-۴- ارزیابی مقایسه‌ای ۱۶۰
- ۴-۵- خلاصه فصل ۱۶۰
- ۵- نتیجه‌گیری و کارهای آتی ۱۶۴
- ۵-۱- مروری بر روش پیشنهادی و تحلیل نتایج ۱۶۴
- ۵-۱-۱- مولفه اول: ساخت تاریخچه کاربران ۱۶۴
- ۵-۱-۲- مولفه دوم: تولید محتوا ۱۶۵
- ۵-۱-۳- مولفه سوم: کشف ارتباط بین رویدادهای شخصی ۱۶۶
- ۵-۲- چالش‌های روش پیشنهادی ۱۶۷
- ۵-۲-۱- مجموعه داده‌ها ۱۶۸
- ۵-۲-۲- وابستگی شناسایی رویداد شخصی آینده به عوامل مختلف ۱۶۸
- ۵-۳- کارهای آتی ۱۶۹
- ۵-۳-۱- استفاده از ویژگی تعاملات در شناسایی رویداد شخصی آینده ۱۶۹
- ۵-۳-۲- استفاده از ویژگی‌های شخصی کاربر ۱۶۹
- ۵-۳-۳- رفع خطاهای گزارش شده در مدل دنباله به دنباله چند-به-چند ۱۷۰
- ۵-۳-۴- تعمیم روش پیشنهادی برای شناسایی رویدادهای محلی ۱۷۱
- ۶- مراجع ۱۷۳