

## فهرست شکل‌ها

- شکل ۲-۱- فرآیند مدل‌سازی علائق کاربر ..... ۲۳
- شکل ۳-۱- مراحل راه‌کار پیشنهادی برای مدل‌سازی علائق کاربران ..... ۶۹
- شکل ۳-۲- نمونه‌ای از مدل بازنمایی ..... ۷۵
- شکل ۳-۳- شمای شبکه برای مدل بازنمایی و دو تا فرا-مسیر ..... ۸۵
- شکل ۳-۴- فرکانس رخداد موجودیت‌های مرتبط به دو رویداد در دنیای واقعی ..... ۸۶
- شکل ۳-۶- خروجی تابع RemoveRedundancy برای موضوع کنسرت لیدی‌گایا در کانادا ..... ۹۶
- شکل ۳-۷- مراحل پردازش انتشار علائق ماری (@mary) بر روی ساختار سلسله‌مراتبی ..... ۹۶
- شکل ۴-۱- توزیع انواع مختلف پست‌ها در مجموعه داده ..... ۱۰۶
- شکل ۴-۲- فراوانی پست‌های منتشر شده به‌ازای کاربران و توزیع تجمعی تکمیلی آن ..... ۱۰۶
- شکل ۴-۳- تعداد مفاهیم موجود در هر پست و توزیع تجمعی تکمیلی آن ..... ۱۰۷
- شکل ۴-۴- هفت گونه مختلف برای مدل بازنمایی ..... ۱۱۴
- شکل ۴-۵- سه نمونه موضوع مرتبط بر اساس مدل رابطه معنایی ..... ۱۱۷
- شکل ۴-۶- درصد بهبود روش (EIUI(S, Weighted PropFlow) نسبت به روش‌های مقایسه ..... ۱۲۶
- شکل ۴-۷- درصد بهبود روش (EIUI(SR, Weighted PathPredict) نسبت به روش‌های مقایسه ..... ۱۲۷
- شکل ۴-۸- توزیع دسته‌ها در سطوح مختلف سلسله‌مراتبی ویکی‌پدیا ..... ۱۳۳
- شکل ۴-۹- تأثیر تعداد بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده از نظر nDCG ..... ۱۴۶
- شکل ۴-۱۰- تأثیر تعداد بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده از نظر MAP ..... ۱۴۷

# فصل اول:

## مقدمه