

فهرست شکل‌ها

- شکل ۲-۱- فرآیند مدل‌سازی علائق کاربر ۲۳
- شکل ۳-۱- مراحل راه‌کار پیشنهادی برای مدل‌سازی علائق کاربران ۶۹
- شکل ۳-۲- نمونه‌ای از مدل بازنمایی ۷۵
- شکل ۳-۳- شمای شبکه برای مدل بازنمایی و دو تا فرا-مسیر ۸۵
- شکل ۳-۴- فرکانس رخداد موجودیت‌های مرتبط به دو رویداد در دنیای واقعی ۸۶
- شکل ۳-۶- خروجی تابع RemoveRedundancy برای موضوع کنسرت لیدی‌گایا در کانادا ۹۶
- شکل ۳-۷- مراحل پردازش انتشار علائق ماری (@mary) بر روی ساختار سلسله‌مراتبی ۹۶
- شکل ۴-۱- توزیع انواع مختلف پست‌ها در مجموعه داده ۱۰۶
- شکل ۴-۲- فراوانی پست‌های منتشر شده به‌ازای کاربران و توزیع تجمعی تکمیلی آن ۱۰۶
- شکل ۴-۳- تعداد مفاهیم موجود در هر پست و توزیع تجمعی تکمیلی آن ۱۰۷
- شکل ۴-۴- هفت گونه مختلف برای مدل بازنمایی ۱۱۴
- شکل ۴-۵- سه نمونه موضوع مرتبط بر اساس مدل رابطه معنایی ۱۱۷
- شکل ۴-۶- درصد بهبود روش (EIUI(S, Weighted PropFlow) نسبت به روش‌های مقایسه ۱۲۶
- شکل ۴-۷- درصد بهبود روش (EIUI(SR, Weighted PathPredict) نسبت به روش‌های مقایسه ۱۲۷
- شکل ۴-۸- توزیع دسته‌ها در سطوح مختلف سلسله‌مراتبی ویکی‌پدیا ۱۳۳
- شکل ۴-۹- تأثیر تعداد بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده از نظر nDCG ۱۴۶
- شکل ۴-۱۰- تأثیر تعداد بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده از نظر MAP ۱۴۷

فصل اول:

مقدمه