

فهرست شکل‌ها

شکل ۲-۱- فرآیند مدل‌سازی علایق کاربر.....	۲۳
شکل ۳-۱- مراحل راه‌کار پیشنهادی برای مدل‌سازی علایق کاربران.....	۶۹
شکل ۳-۲- نمونه‌ای از مدل بازنمایی.....	۷۵
شکل ۳-۳- شمای شبکه برای مدل بازنمایی و دو تا فرا-مسیر.....	۸۵
شکل ۳-۴- فرکانس رخداد موجودیت‌های مرتبط به دو رویداد در دنیای واقعی.....	۸۶
شکل ۳-۶- خروجی تابع RemoveRedundancy برای موضوع کنسرت لیدی‌گایا در کانادا.....	۹۶
شکل ۳-۷- مراحل پردازش انتشار علایق ماری (@mary) بر روی ساختار سلسله‌مراتبی.....	۹۶
شکل ۴-۱- توزیع انواع مختلف پست‌ها در مجموعه داده.....	۱۰۶
شکل ۴-۲- فراوانی پست‌های منتشر شده به‌ازای کاربران و توزیع تجمعی تکمیلی آن.....	۱۰۶
شکل ۴-۳- تعداد مفاهیم موجود در هر پست و توزیع تجمعی تکمیلی آن.....	۱۰۷
شکل ۴-۴- هفت گونه مختلف برای مدل بازنمایی.....	۱۱۴
شکل ۴-۵- سه نمونه موضوع مرتبط بر اساس مدل رابطه معنایی.....	۱۱۷
شکل ۴-۶- درصد بهبود روش (EIUI(S, Weighted PropFlow نسبت به روش‌های مقایسه.....	۱۲۶
شکل ۴-۷- درصد بهبود روش (EIUI(SR, Weighted PathPredict نسبت به روش‌های مقایسه.....	۱۲۷
شکل ۴-۸- توزیع دسته‌ها در سطوح مختلف سلسله‌مراتبی ویکی‌پدیا.....	۱۳۳
شکل ۴-۹- تأثیر تعداد بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده از نظر nDCG.....	۱۴۶
شکل ۴-۱۰- تأثیر تعداد بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده از نظر MAP.....	۱۴۷

فصل اول:

مقدمه