

## فهرست جداول

- جدول ۱-۲- دوازده سایت با بیشترین میزان ترافیک ..... ۱۷
- جدول ۲-۲- مقایسه کارهای مرتبط از نظر روش جمع‌آوری داده ..... ۳۲
- جدول ۳-۲- مقایسه کارهای مرتبط از نظر رویکرد ایجاد پروفایل ..... ۶۳
- جدول ۱-۳- چهار روش پیش‌بینی پیوند که برای پیش‌بینی علایق پنهان کاربر انتخاب شده‌اند ..... ۸۲
- جدول ۲-۳- چهار موضوع که از اجرای روش Twitter-LDA بر روی مجموعه داده آزمایش به دست آمده ..... ۹۰
- جدول ۱-۴- نتایج ارزیابی روش استخراج علایق صریح از نظر MAP و nDCG ..... ۱۱۲
- جدول ۲-۴- عملکرد گونه‌های مختلف مدل پیشنهادی از نظر معیار AUC ..... ۱۱۵
- جدول ۳-۴- کارایی روش‌ها از نظر معیار سرگشتگی ..... ۱۲۳
- جدول ۴-۴- کارایی روش‌ها برای گروه‌های مختلف کاربران از نظر معیار سرگشتگی ..... ۱۲۵
- جدول ۵-۴- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست از نظر معیارهای MAP و nDCG ..... ۱۳۰
- جدول ۶-۴- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر MAP ..... ۱۳۱
- جدول ۷-۴- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر nDCG@5 ..... ۱۳۱
- جدول ۸-۴- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر nDCG@10 ..... ۱۳۱
- جدول ۹-۴- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر nDCG@20 ..... ۱۳۲
- جدول ۱۰-۴- کارایی شش گونه مختلف روش پیشنهادی از نظر nDCG ..... ۱۳۹
- جدول ۱۱-۴- کارایی شش گونه مختلف روش پیشنهادی از نظر MAP ..... ۱۳۹
- جدول ۱۲-۴- کیفیت نتایج پیش‌بینی از نظر nDCG ..... ۱۴۱
- جدول ۱۳-۴- کیفیت نتایج پیش‌بینی از نظر MAP ..... ۱۴۱
- جدول ۱۴-۴- تأثیر طول بازه زمانی از نظر nDCG ..... ۱۴۵
- جدول ۱۵-۴- تأثیر طول بازه زمانی از نظر MAP ..... ۱۴۵
- جدول ۱۶-۴- تأثیر سطح فعالیت موضوع بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر nDCG ..... ۱۴۹
- جدول ۱۷-۴- تأثیر سطح فعالیت موضوع بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر MAP ..... ۱۴۹
- جدول ۱۸-۴- تأثیر فعالیت کاربران بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر nDCG ..... ۱۵۱
- جدول ۱۹-۴- تأثیر سطح فعالیت کاربران بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر MAP ..... ۱۵۱
- جدول ۲۰-۴- سه موضوع موردعلاقه دو کاربر نمونه u87 و u52 در سه بازه زمانی متوالی ..... ۱۵۲
- جدول ۲۱-۴- پنج موجودیت تشکیل‌دهنده موضوع‌های موردعلاقه کاربران ..... ۱۵۶