

فهرست جداول

جدول ۲-۱- دوازده سایت با بیشترین میزان ترافیک.....	۱۷
جدول ۲-۲- مقایسه کارهای مرتبط از نظر روش جمع‌آوری داده	۳۲
جدول ۲-۳- مقایسه کارهای مرتبط از نظر رویکرد ایجاد پروفایل.....	۶۳
جدول ۳-۱- چهار روش پیش‌بینی پیوند که برای پیش‌بینی علایق پنهان کاربر انتخاب شده‌اند	۸۲
جدول ۳-۲- چهار موضوع که از اجرای روش Twitter-LDA بر روی مجموعه داده آزمایش به دست آمده.....	۹۰
جدول ۴-۱- نتایج ارزیابی روش استخراج علایق صریح از نظر MAP و nDCG	۱۱۲
جدول ۴-۲- عملکرد گونه‌های مختلف مدل پیشنهادی از نظر معیار AUC	۱۱۵
جدول ۴-۳- کارایی روش‌ها از نظر معیار سرگشتگی	۱۲۳
جدول ۴-۴- کارایی روش‌ها برای گروه‌های مختلف کاربران از نظر معیار سرگشتگی	۱۲۵
جدول ۴-۵- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست از نظر معیارهای MAP و nDCG	۱۳۰
جدول ۴-۶- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر MAP	۱۳۱
جدول ۴-۷- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر nDCG@5	۱۳۱
جدول ۴-۸- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر nDCG@10	۱۳۱
جدول ۴-۹- کارایی روش‌ها در برنامه کاربردی بازنشر پست برای گروه‌های کاربری از نظر nDCG@20	۱۳۲
جدول ۴-۱۰- کارایی شش گونه مختلف روش پیشنهادی از نظر nDCG	۱۳۹
جدول ۴-۱۱- کارایی شش گونه مختلف روش پیشنهادی از نظر MAP	۱۳۹
جدول ۴-۱۲- کیفیت نتایج پیش‌بینی از نظر nDCG	۱۴۱
جدول ۴-۱۳- کیفیت نتایج پیش‌بینی از نظر MAP	۱۴۱
جدول ۴-۱۴- تأثیر طول بازه زمانی از نظر nDCG	۱۴۵
جدول ۴-۱۵- تأثیر طول بازه زمانی از نظر MAP	۱۴۵
جدول ۴-۱۶- تأثیر سطح فعالیت موضوع بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر nDCG	۱۴۹
جدول ۴-۱۷- تأثیر سطح فعالیت موضوع بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر MAP	۱۴۹
جدول ۴-۱۸- تأثیر فعالیت کاربران بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر nDCG	۱۵۱
جدول ۴-۱۹- تأثیر سطح فعالیت کاربران بر کیفیت نتایج ارزیابی از نظر MAP	۱۵۱
جدول ۴-۲۰- سه موضوع مورد علاقه دو کاربر نمونه u52 و u87 در سه بازه زمانی متوالی	۱۵۲
جدول ۴-۲۱- پنج موجودیت تشکیل‌دهنده موضوع‌های مورد علاقه کاربران	۱۵۶