

فهرست مطالب

۱	فصل اول:
۲	۱-۱ مقدمه
۴	۲-۱ بیان مسئله
۸	۳-۱ ضرورت و اهمیت مسئله
۱۱	۴-۱ فرضیات و محدودیت‌های تحقیق
۱۲	۵-۱ نوآوری‌های راه‌حل پیشنهادی
۱۴	۶-۱ مقالات استخراج‌شده از تحقیق
۱۵	۷-۱ ساختار رساله
۱۶	فصل دوم:
۱۷	۱-۲ مقدمه
۱۸	۲-۲ کاوش متن در شبکه‌های اجتماعی
۲۱	۱-۲-۲ استفاده از اطلاعات فراوان قابل استخراج از شبکه‌های اجتماعی
۲۲	۲-۲-۲ استفاده از منابع خارجی برای غنی‌سازی متن‌های کوتاه
۲۳	۳-۲ استخراج پروفایل علایق کاربران از شبکه‌های اجتماعی
۲۴	۱-۳-۲ جمع‌آوری داده‌های کاربر
۳۲	۲-۳-۲ ساخت پروفایل علایق کاربر
۶۴	۳-۳-۲ رویکردهای ارزیابی
۶۶	۴-۲ خلاصه فصل
۶۷	فصل سوم:
۶۸	۱-۳ مقدمه
۷۰	۲-۳ ساخت پروفایل علایق کاربران در یک بازه زمانی
۷۱	۱-۲-۳ استخراج علایق صریح کاربر
۷۳	۲-۲-۳ استنتاج علایق پنهان کاربر
۸۵	۳-۳ پیش‌بینی علایق آینده کاربران
۸۸	۱-۳-۳ مدل‌سازی زمانی سوابق فعالیت‌های کاربران

۲-۳-۳	پیش‌بینی پروفایل علایق آینده	۸۹
۴-۳	خلاصه فصل	۱۰۳
	فصل چهارم:	۱۰۴
۱-۴	مقدمه	۱۰۵
۲-۴	مجموعه داده	۱۰۵
۳-۴	ارزیابی گام مدل‌سازی علایق کاربران در یک بازه زمانی	۱۰۸
۱-۳-۴	تنظیمات آزمایش	۱۰۹
۲-۳-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای استخراج علایق صریح	۱۱۰
۳-۳-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای استخراج علایق پنهان	۱۱۳
۴-۳-۴	ارزیابی روش‌های ساخت پروفایل علایق کاربران	۱۲۰
۴-۴	ارزیابی گام پیش‌بینی علایق آینده کاربران	۱۳۲
۱-۴-۴	تنظیمات آزمایش	۱۳۲
۲-۴-۴	روش ارزیابی و معیارهای ارزیابی	۱۳۴
۳-۴-۴	روش‌های مقایسه	۱۳۴
۴-۴-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای پیش‌بینی علایق آینده	۱۳۹
۵-۴-۴	مقایسه روش پیشنهادی با روش‌های مرجع	۱۴۱
۶-۴-۴	تحلیل کیفی	۱۵۲
۵-۴	خلاصه فصل	۱۵۸
	فصل پنجم:	۱۵۹
۱-۵	مروری بر روش پیشنهادی و تحلیل نتایج	۱۶۰
۲-۵	چالش‌های روش پیشنهادی	۱۶۴
۳-۵	کارهای آتی	۱۶۶
	منابع	۱۶۹