

فهرست مطالب

۱	فصل اول:
۱-۱	مقدمه
۲-۱	بیان مسئله
۳-۱	ضرورت و اهمیت مسئله
۴-۱	فرضیات و محدودیت‌های تحقیق
۵-۱	نوآوری‌های راه‌حل پیشنهادی
۶-۱	مقالات استخراج‌شده از تحقیق
۷-۱	ساختار رساله
۱۶	فصل دوم:
۱-۲	مقدمه
۲-۲	کاوش متن در شبکه‌های اجتماعی
۱-۲-۲	استفاده از اطلاعات فراوان قابل استخراج از شبکه‌های اجتماعی
۲-۲-۲	استفاده از منابع خارجی برای غنی‌سازی متن‌های کوتاه
۳-۲	استخراج پروفایل علایق کاربران از شبکه‌های اجتماعی
۱-۳-۲	جمع‌آوری داده‌های کاربر
۲-۳-۲	ساخت پروفایل علایق کاربر
۳-۳-۲	رویکردهای ارزیابی
۴-۲	خلاصه فصل
۶۷	فصل سوم:
۱-۳	مقدمه
۲-۳	ساخت پروفایل علایق کاربران در یک بازه زمانی
۱-۲-۳	استخراج علایق صریح کاربر
۲-۲-۳	استنتاج علایق پنهان کاربر
۳-۳	پیش‌بینی علایق آینده کاربران
۱-۳-۳	مدل‌سازی زمانی سوابق فعالیت‌های کاربران

۲-۳-۳	پیش‌بینی پروفایل علایق آینده	۸۹
۴-۳	خلاصه فصل	۱۰۳
	فصل چهارم:	۱۰۴
۱-۴	مقدمه	۱۰۵
۲-۴	مجموعه داده	۱۰۵
۳-۴	ارزیابی گام مدل‌سازی علایق کاربران در یک بازه زمانی	۱۰۸
۱-۳-۴	تنظیمات آزمایش	۱۰۹
۲-۳-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای استخراج علایق صریح	۱۱۰
۳-۳-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای استخراج علایق پنهان	۱۱۳
۴-۳-۴	ارزیابی روش‌های ساخت پروفایل علایق کاربران	۱۲۰
۴-۴	ارزیابی گام پیش‌بینی علایق آینده کاربران	۱۳۲
۱-۴-۴	تنظیمات آزمایش	۱۳۲
۲-۴-۴	روش ارزیابی و معیارهای ارزیابی	۱۳۴
۳-۴-۴	روش‌های مقایسه	۱۳۴
۴-۴-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای پیش‌بینی علایق آینده	۱۳۹
۵-۴-۴	مقایسه روش پیشنهادی با روش‌های مرجع	۱۴۱
۶-۴-۴	تحلیل کیفی	۱۵۲
۵-۴	خلاصه فصل	۱۵۸
	فصل پنجم:	۱۵۹
۱-۵	مروری بر روش پیشنهادی و تحلیل نتایج	۱۶۰
۲-۵	چالش‌های روش پیشنهادی	۱۶۴
۳-۵	کارهای آتی	۱۶۶
	منابع	۱۶۹