

فهرست مطالب

فصل اول:	۱
۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ بیان مسئله	۴
۳-۱ ضرورت و اهمیت مسئله	۸
۴-۱ فرضیات و محدودیت‌های تحقیق	۱۱
۵-۱ نوآوری‌های راه‌حل پیشنهادی	۱۲
۶-۱ مقالات استخراج‌شده از تحقیق	۱۴
۷-۱ ساختار رساله	۱۵
فصل دوم:	۱۶
۱-۲ مقدمه	۱۷
۲-۲ کاوش متن در شبکه‌های اجتماعی	۱۸
۱-۲-۲ استفاده از اطلاعات فراوان قابل استخراج از شبکه‌های اجتماعی	۲۱
۲-۲-۲ استفاده از منابع خارجی برای غنی‌سازی متن‌های کوتاه	۲۲
۳-۲ استخراج پروفایل علایق کاربران از شبکه‌های اجتماعی	۲۳
۱-۳-۲ جمع‌آوری داده‌های کاربر	۲۴
۲-۳-۲ ساخت پروفایل علایق کاربر	۳۲
۳-۳-۲ رویکردهای ارزیابی	۶۴
۴-۲ خلاصه فصل	۶۶
فصل سوم:	۶۷
۱-۳ مقدمه	۶۸
۲-۳ ساخت پروفایل علایق کاربران در یک بازه زمانی	۷۰
۱-۲-۳ استخراج علایق صریح کاربر	۷۱
۲-۲-۳ استنتاج علایق پنهان کاربر	۷۳
۳-۳ پیش‌بینی علایق آینده کاربران	۸۵
۱-۳-۳ مدل‌سازی زمانی سوابق فعالیت‌های کاربران	۸۸

۲-۳-۳	پیش‌بینی پروفایل علایق آینده	۱۸۹
۴-۳	خلاصه فصل	۱۰۳
	فصل چهارم:	۱۰۴
۱-۴	مقدمه	۱۰۵
۲-۴	مجموعه داده	۱۰۵
۳-۴	ارزیابی گام مدل‌سازی علایق کاربران در یک بازه زمانی	۱۰۸
۱-۳-۴	تنظیمات آزمایش	۱۰۹
۲-۳-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای استخراج علایق صریح	۱۱۰
۳-۳-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای استخراج علایق پنهان	۱۱۳
۴-۳-۴	ارزیابی روش‌های ساخت پروفایل علایق کاربران	۱۲۰
۴-۴	ارزیابی گام پیش‌بینی علایق آینده کاربران	۱۳۲
۱-۴-۴	تنظیمات آزمایش	۱۳۲
۲-۴-۴	روش ارزیابی و معیارهای ارزیابی	۱۳۴
۳-۴-۴	روش‌های مقایسه	۱۳۴
۴-۴-۴	ارزیابی روش پیشنهادی برای پیش‌بینی علایق آینده	۱۳۹
۵-۴-۴	مقایسه روش پیشنهادی با روش‌های مرجع	۱۴۱
۶-۴-۴	تحلیل کیفی	۱۵۲
۵-۴	خلاصه فصل	۱۵۸
	فصل پنجم:	۱۵۹
۱-۵	مروری بر روش پیشنهادی و تحلیل نتایج	۱۶۰
۲-۵	چالش‌های روش پیشنهادی	۱۶۴
۳-۵	کارهای آتی	۱۶۶
	منابع	۱۶۹