

فهرست جداول

جدول ۱-۱	برخی سرویس‌های تحلیل حس معتبر ارائه شده دانشگاهی و تجاری	۱۰
جدول ۱-۲	کلاس‌ها و مشخصه‌های هسته نظرات ارائه شده در [۱۳۹]	۵۴
جدول ۲-۲	پایگاه شناخت Marl: توصیف کلاس‌ها و مشخصه‌ها	۵۸
جدول ۳-۲	تغییرات مدل L2M با پایگاه شناخت Marl V0.2	۵۹
جدول ۴-۲	خصیصه‌های مهم مربوط به سه کلاس اصلی پایگاه شناخت ONYX	۶۱
جدول ۵-۲	تکنیک‌ها و چالش‌های مراحل مختلف خلاصه‌سازی ساخت‌یافته نظرات	۶۹
جدول ۱-۳	لیست کلاس‌ها و مشخصه‌های اصلی پایگاه شناخت پیشنهادی و توصیف آنها	۷۹
جدول ۲-۳	تعداد کلمات حسی مثبت (#Pos) و منفی (#Neg) موجود در شبکه واژگان حسی فارسی (حسن‌نگار)	۸۶
جدول ۳-۳	انواع برچسب‌های حسی به‌همراه توضیحات هر یک از آنها	۸۸
جدول ۴-۳	نمونه‌های قوانین نحوی بیان‌کننده ویژگی در متن نظرات	۹۳
جدول ۱-۴	ویژگی‌های پیکره نظرات دیجیکالا	۱۰۶
جدول ۲-۴	ویژگی‌های انواع نظرات در پیکره دیجی‌کالا	۱۰۷
جدول ۳-۴	میزان درستی ابزارهای پردازش زبان طبیعی (متن) فارسی	۱۰۹
جدول ۴-۴	ارزیابی ابزار تصحیح‌کننده خطاهای املایی	۱۱۰
جدول ۵-۴	ارزیابی کمی شبکه‌های واژگان زبان فارسی	۱۱۱
جدول ۶-۴	ارزیابی کیفی شبکه‌های واژگان زبان فارسی	۱۱۲
جدول ۷-۴	ارزیابی کیفی واژه‌نامه حسی زبان فارسی	۱۱۴
جدول ۸-۴	مقایسه مدل‌های مختلف برای نگهداری اطلاعات نظرات	۱۱۹
جدول ۹-۴	درصد پوشش ویژگی‌های مختلف نظرات بوسیله مدل‌های مختلف	۱۲۰
جدول ۱۰-۴	نمونه موجودیت‌های مختلف در پایگاه شناخت نظرات به‌همراه جزئیات آنها با فرمت turtle	۱۲۱
جدول ۱۱-۴	مشخصه بعضی از گروه‌های کالا در پایگاه شناخت نظرات در حوزه کالاهای تجاری	۱۲۶
جدول ۱۲-۴	نمونه روابط بین ویژگی‌ها (در گروه (دسته): کالای دیجیتالی ← موبایل)	۱۲۷
جدول ۱۳-۴	ارزیابی رویکرد پیشنهادی با هدف بررسی کیفیت استخراج ویژگی در حین توسعه پایگاه شناخت	۱۲۸
جدول ۱۴-۴	مقایسه نتایج روش‌های مختلف استخراج ویژگی‌ها با رویکرد مبتنی بر تکرار اسامی در دامنه نظرات مختلف	۱۳۱
جدول ۱۵-۴	مقایسه نتایج روش‌های مختلف استخراج ویژگی‌ها با رویکرد مبتنی بر الگوهای نحوی در دامنه نظرات مختلف	۱۳۲

جدول ۴-۱۶	مقایسه نتایج روش‌های مختلف استخراج ویژگی‌ها با رویکرد مبتنی بر مدل سازی موضوع و یادگیری ماشین در دامنه نظرات مختلف	۱۳۲
جدول ۴-۱۷	مقایسه نتایج روش‌های مختلف استخراج ویژگی‌ها با رویکرد ترکیبی در دامنه نظرات مختلف	۱۳۳
جدول ۴-۱۸	ارزیابی رویکرد پیشنهادی برای استخراج ویژگی (در خلاصه‌ساز نظرات)	۱۳۴
جدول پ-۱	برخی از الگوهای جفت‌تگ بیان احساسات در زبان فارسی	۱۸۴
جدول پ-۲	علائم (نمادها) مورد استفاده	۱۸۶
جدول پ-۳	انواع ویژگی‌های بکارگرفته شده	۱۸۹