

فهرست جدول‌ها

- جدول ۲-۱. انواع روابط سلسله‌مراتبی در اصطلاحنامه ۲۳
- جدول ۲-۲. روابط میان اصطلاحات مرتبط (هم‌بسته) در اصطلاحنامه ۲۳
- جدول ۲-۳. نمونه‌ای از روابط تعریف شده برای تبدیل اصطلاحنامه آگرووک به هستی‌شناسی ۵۶
- جدول ۳-۱. نمونه کاربرگه ایجاد شده برای ورود اطلاعات هر مفهوم ۶۴
- جدول ۴-۱. نمونه‌ای از پرسش‌های جستجو و کلیدواژه‌های انتخاب شده توسط کاربران ۱۱۴
- جدول ۴-۲. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا ($n=10$) ۱۱۶
- جدول ۴-۳. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا ($n=10$) ۱۱۷
- جدول ۴-۴. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۱۷
- جدول ۴-۵. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۱۸
- جدول ۴-۶. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۱۹
- جدول ۴-۷. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۲۰
- جدول ۴-۸. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا ($n=10$) ۱۲۱
- جدول ۴-۹. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا ($n=10$) ۱۲۲
- جدول ۴-۱۰. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «مفاهیم» در هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۲۳
- جدول ۴-۱۱. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «مفاهیم» در هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۲۴
- جدول ۴-۱۲. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۲۴
- جدول ۴-۱۳. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$) ۱۲۵

- جدول ۴-۱۴. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰) ۱۲۶
- جدول ۴-۱۵. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰) ۱۲۸
- جدول ۴-۱۶. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «روابط» در هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۲۹
- جدول ۴-۱۷. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «روابط» در هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۰
- جدول ۴-۱۸. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۰
- جدول ۴-۱۹. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۱
- جدول ۴-۲۰. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰) ۱۳۲
- جدول ۴-۲۱. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰) ۱۳۳
- جدول ۴-۲۲. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۳
- جدول ۴-۲۳. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۴
- جدول ۴-۲۴. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۴
- جدول ۴-۲۵. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات کاربران در مورد کارآمدی معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۵
- جدول ۴-۲۶. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰) ۱۳۶
- جدول ۴-۲۷. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰) ۱۳۸
- جدول ۴-۲۸. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در هستی‌شناسی (n=۱۰) ۱۳۹

جدول ۴- ۲۹. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۴۰
جدول ۴- ۳۰. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات کاربران در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۴۱
جدول ۴- ۳۱. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۴۲
جدول ۴- ۳۲. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «امکانات تصویری» در هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۴۲
جدول ۴- ۳۳. میانگین کلی معیار «امکانات تصویری هستی‌شناسی» (n = ۱۰)	۱۴۳
جدول ۴- ۳۴. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «امکانات تصویری در هستی‌شناسی» (n = ۱۰)	۱۴۴
جدول ۴- ۳۵. میانگین نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد معیارهای مرتبط با کارآمدی اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی در «بازنمون دانش» (n = ۱۰)	۱۴۴
جدول ۴- ۳۶. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n = ۱۰)	۱۴۵
جدول ۴- ۳۷. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n = ۱۰)	۱۴۷
جدول ۴- ۳۸. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۴۹
جدول ۴- ۳۹. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۵۰
جدول ۴- ۴۰. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۵۱
جدول ۴- ۴۱. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n = ۱۰)	۱۵۲