

فهرست جدول‌ها

جدول ۲-۱. انواع روابط سلسله‌مراتبی در اصطلاحنامه	۲۳
جدول ۲-۲. روابط میان اصطلاحات مرتبط (هم‌بسته) در اصطلاحنامه	۲۳
جدول ۲-۳. نمونه‌ای از روابط تعریف شده برای تبدیل اصطلاحنامه اگرووک به هستی‌شناسی	۵۶
جدول ۳-۱. نمونه کاربرگه ایجاد شده برای ورود اطلاعات هر مفهوم	۶۴
جدول ۴-۱. نمونه‌ای از پرسش‌های جستجو و کلیدواژه‌های انتخاب شده توسط کاربران	۱۱۴
جدول ۴-۲. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۱۶
جدول ۴-۳. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۱۷
جدول ۴-۴. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۱۷
جدول ۴-۵. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۱۸
جدول ۴-۶. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۱۹
جدول ۴-۷. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «نمایش محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۲۰
جدول ۴-۸. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۲۱
جدول ۴-۹. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۲۲
جدول ۴-۱۰. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «مفاهیم» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۲۳
جدول ۴-۱۱. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «مفاهیم» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۲۴
جدول ۴-۱۲. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۲۴
جدول ۴-۱۳. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «مفاهیم» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۲۵

جدول ۴- ۱۴. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۲۶
جدول ۴- ۱۵. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۲۸
جدول ۴- ۱۶. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «روابط» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۲۹
جدول ۴- ۱۷. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «روابط» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۰
جدول ۴- ۱۸. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۰
جدول ۴- ۱۹. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «روابط» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۱
جدول ۴- ۲۰. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۳۲
جدول ۴- ۲۱. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۳۳
جدول ۴- ۲۲. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۳
جدول ۴- ۲۳. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۴
جدول ۴- ۲۴. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۴
جدول ۴- ۲۵. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات کاربران در مورد کارآمدی معیار «نمونه‌ها» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۵
جدول ۴- ۲۶. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۳۶
جدول ۴- ۲۷. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا (n=۱۰)	۱۳۸
جدول ۴- ۲۸. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در هستی‌شناسی (n=۱۰)	۱۳۹

جدول ۴- ۲۹. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۴۰
جدول ۴- ۳۰. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات کاربران در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۴۱
جدول ۴- ۳۱. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «درک کاربر از محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۴۲
جدول ۴- ۳۲. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «امکانات تصویری» در هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۴۲
جدول ۴- ۳۳. میانگین کلی معیار «امکانات تصویری هستی‌شناسی» ($n=10$)	۱۴۳
جدول ۴- ۳۴. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «امکانات تصویری در هستی‌شناسی» ($n=10$)	۱۴۴
جدول ۴- ۳۵. میانگین نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد معیارهای مرتبط با کارآمدی اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی در «بازنمون دانش» ($n=10$)	۱۴۴
جدول ۴- ۳۶. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا ($n=10$)	۱۴۵
جدول ۴- ۳۷. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا ($n=10$)	۱۴۷
جدول ۴- ۳۸. توزیع فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۴۹
جدول ۴- ۳۹. اطلاعات حاصل از مصاحبه‌ها و روش بلند فکر کردن، مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۵۰
جدول ۴- ۴۰. مقایسه میانگین و انحراف استاندارد نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد متغیرهای مرتبط با معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۵۱
جدول ۴- ۴۱. آزمون t نمونه‌های جفتی برای مقایسه نظرات پاسخ‌دهندگان در مورد کارآمدی معیار «جستجو و بازیابی محتوا» در اصطلاحنامه اصفا و هستی‌شناسی ($n=10$)	۱۵۲