

فهرست مطالب:

فصل اول کلیات تحقیق	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۲-۱- تشریح و بیان مساله	۳
۳-۱- ضرورت انجام تحقیق	۵
۴-۱- سوالات تحقیق	۶
۵-۱- اهداف اساسی تحقیق	۷
۶-۱- نتایج مورد انتظار	۷
۷-۱- قلمرو تحقیق	۷
۸-۱- تعریف واژه ها و اصطلاحات تخصصی تحقیق	۷
فصل دوم ادبیات موضوع	۹
۱-۲- مقدمه	۱۰
۲-۲- مدیران ارشد اجرایی و نیازمندی های اطلاعاتی	۱۱
۳-۲- سیستم اطلاعات مدیران ارشد اجرایی و تعیین نیازمندی های اطلاعاتی	۱۳
۴-۲- تفاوت های بخش خصوصی و عمومی	۱۵
۵-۲- سیستم اطلاعات مدیران ارشد اجرایی در بخش عمومی	۱۶
۶-۲- عوامل موثر در تعیین نیازمندی های اطلاعاتی مدیران ارشد اجرایی	۲۰
۷-۲- سابقه تحقیقات و مطالعات انجام گرفته	۳۴
۲-۷-۱- تحقیقات داخلی	۳۴
۲-۷-۲- تحقیقات خارجی	۳۶
۸-۲- جمع بندی نهایی	۴۹
فصل سوم روش تحقیق	۵۱

۵۲	۱-۳-۱- مقدمه
۵۲	۲-۳-۲- روش تحقیق
۵۴	۳-۳-۳- روش و ابزار جمع آوری اطلاعات
۵۵	۴-۳-۴- بررسی روایی و پایایی ابزار جمع آوری اطلاعات
۵۵	۳-۴-۱- روایی
۵۶	۳-۴-۲- پایایی
۵۷	۳-۵-۵- جامعه آماری
۵۷	۳-۶-۶- نمونه آماری و روش نمونه گیری
۵۸	۳-۷-۷- تجزیه و تحلیل و تفسیر داده ها
۵۸	۳-۷-۱- فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
۶۰	۳-۷-۲- فرآیند تحلیل سلسله مراتبی گروهی
۶۰	۳-۸-۸- فرآیند انجام تحقیق
۶۳	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۶۴	۴-۱-۱- مقدمه
۶۴	۴-۲-۲- سیمای آزمودنی ها
۶۴	۴-۲-۱- جنسیت
۶۵	۴-۲-۲- سن
۶۶	۴-۲-۳- تحصیلات
۶۶	۴-۲-۴- سابقه کاری
۶۷	۴-۳-۳- یافته های تحقیق
۷۵	فصل پنجم بحث و نتیجه گیری
۷۶	۵-۱-۱- مرور کلی
۷۷	۵-۲-۲- پاسخ به سوالات تحقیق
۷۸	۵-۳-۳- بحث و تحلیل نتایج
۹۲	۵-۴-۴- پیشنهادهایی برای پژوهش در آینده

۹۳..... ۵-۵ محدودیت‌های تحقیق

۹۴..... منابع و مواخذ

۹۵..... ۱-۶- منابع فارسی

۹۷..... ۲-۶- منابع خارجی:

۱۰۳..... پیوستها

۱۰۴..... ۱-۷- پیوست ۱: پرسشنامه خبرگان

۱۰۷..... ۲-۷- پیوست ۲: پرسشنامه آزمون مدل در دانشگاه فردوسی مشهد