

چکیده:

تعیین نیازمندی‌های اطلاعاتی مدیران ارشد اجرایی، اولین و مهمترین گام در توسعه سیستم‌های اطلاعات مدیران ارشد اجرایی است. بالا بردن کیفیت و کمیت نیازمندی‌های استخراج شده در این مرحله می‌تواند در موفقیت اجرای این سیستم در سازمان‌ها نقشی اساسی داشته باشد. سیستم‌های اطلاعاتی مدیران ارشد اجرایی در هر دو بخش خصوصی و عمومی به صورت گسترده‌ای استفاده می‌شوند، با این وجود تفاوت‌های ذاتی این دو بخش، باعث ایجاد تفاوت در توسعه سیستم‌های اطلاعاتی مدیران ارشد اجرایی می‌شود. این تحقیق به منظور شناسایی عوامل موثر در تعیین نیازمندی‌های اطلاعاتی مدیران ارشد اجرایی در بخش عمومی و تعیین میزان اهمیت هر یک از این عوامل انجام شده است. برای انجام تحقیق، ابتدا مبانی نظری و پیشینه پژوهشی بررسی و عوامل موثر شناسایی شدند، سپس با اعمال نظر خبرگان دانشگاهی، پرسشنامه‌ای برای سنجش میزان اهمیت هر یک از این عوامل تهیه و در بین خبرگان توزیع شد تا نظر خود را در قالب ماتریس مقایسه زوجی عوامل بیان کنند. این نظرات بر اساس فرآیند تحلیل سلسله مراتبی گروهی تلفیق و مدل نهایی به دست آمد. بر این اساس عوامل موثر بر تعیین نیازمندی‌های اطلاعاتی مدیران ارشد در بخش عمومی، به ترتیب اولویت عبارتند از: تعهد مدیر به ارائه اطلاعات، نمونه سازی و بازخورد مداوم به مدیران و آشنایی تحلیلگر با سازمان و فرآیندهای آن، خدمات اصلی و رضایت ذینفعان از آنها، فرآیندهای راهبردی، منابع مالی، اهداف راهبردی و عوامل حیاتی در موفقیت و فعالیتهای مرتبط با آنها. در مرحله دوم تحقیق با توزیع پرسشنامه در بین مدیران ارشد دانشگاه فردوسی مشهد میزان اهمیت این عوامل در این سازمان بخش عمومی سنجش شد. در نتیجه این سنجش مشخص شد در دانشگاه فردوسی مشهد، عوامل مهم به ترتیب اولویت عبارتند است از: تعهد مدیر به ارائه اطلاعات، اهداف راهبردی، آشنایی تحلیلگر با سازمان و فرآیندهای آن، فرآیندهای راهبردی و نمونه سازی و بازخورد مداوم به مدیران. سایر عوامل، غیر مهم ارزیابی شدند.

کلمات کلیدی: بخش عمومی، سیستم اطلاعات مدیران ارشد اجرایی، مدیران ارشد اجرایی، نیازمندیهای اطلاعاتی